



همزمان با هفته روابط عمومی

**نشستی با عنوان «بحث و بررسی کتاب اولین روابط عمومی ایران در آینه تاریخ»، عصر یکشنبه ۲۳ اردیبهشت ماه در نمایشگاه کتاب تهران برگزار شد.**

نشستی با عنوان «بحث و بررسی کتاب اولین روابط عمومی ایران در آینه تاریخ»، عصر یکشنبه ۲۳ اردیبهشت ماه در نمایشگاه کتاب تهران برگزار شد.

در این نشست که به میزبانی نشر کلیما و با همکاری انجمن روابط عمومی خوزستان و روابط عمومی پالایشگاه نفت آبادان انجام شد؛ مهندس خسرو رفیعی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران و دکتر حسین علی افخمی، پیشکسوت

روابط عمومی ایران و استاد برجسته دانشگاه علامه طباطبایی، به بیان نقطه نظرات خود در خصوص ویژگی های کتاب اولین روابط عمومی ایران در آئینه تاریخ و دیگر مسائل پیش رو آموزش و پژوهش در زمینه ارتباطات اجتماعی در کشور پرداختند.

در ادامه بابک گشتی زاده، ویراستار کتاب، روند تالیف و چاپ کتاب را بیان نمود. فاضل عباسپور، مدیر مسئول انتشارات کلیما، دبیری این نشست را عهده دار بود.

کتاب «اولین روابط عمومی ایران در آئینه تاریخ»، به پژوهش و نگارش حسین میرزایی و توسط انتشارات نشر کلیما و به سفارش شرکت پالایش نفت آبادان منتشر شده است.